

INTERFLORA FA FIORIRE IL GALATEO LE SCUOLE

Interflora Italia è partner per il terzo anno di “Amici in Fiore”, il progetto educativo pensato per far scoprire ai più piccoli il potere dei fiori e delle piante come strumento per lo sviluppo di relazioni interpersonali.

Roma, 29 settembre 2016 – Anche per l'anno scolastico 2016-17 Interflora Italia è orgoglioso partner di “Amici in Fiore”, l'iniziativa ideata in partnership con CSE Italia, giunta ormai al terzo anno consecutivo nelle scuole elementari di tutta Italia.

Questo progetto sviluppa temi che Interflora, con i suoi oltre 100 anni di storia, diffonde con passione, e professionalità ossia la natura e la cultura del fiore all'interno delle relazioni interpersonali.

Il fiore è da sempre sinonimo di eleganza e raffinatezza e simbolo principe del galateo. In questo momento storico dove i giovani comunicano perlopiù attraverso sms, mail e social network, Interflora vuole rinverdire l'idea del fiore proponendo ai ragazzi un modo di comunicare più emozionale, riflessivo, raffinato, in cui il fiore è strumento e veicolo fondamentale di relazioni interpersonali basati sulla cortesia. Regalare fiori non deve essere visto come un gesto d'altri tempi ma deve essere un modo per esprimere diversi tipi di emozioni in maniera naturale e divertente.

Oltre agli ormai classici collage a tema floreale, la novità di questa edizione di Amici in Fiore sarà quella di mettere alla prova i bambini con delle vere e proprie piantine da curare e far crescere nelle proprie classi. Siamo sicuri che il loro amore per la natura farà fiorire qualcosa di speciale.

Per informazioni sul progetto visitare il sito www.amicinfiore.it.

Interflora Italia in sintesi

Dal 1908 Interflora è leader nazionale ed internazionale nel servizio di trasmissione e consegna di omaggi floreali nel mondo.

Interflora Italia è l'unica azienda del settore ad aver ottenuto le certificazioni ISO 9001 e ISO 14001, per la qualità dei servizi di acquisizione e gestione di ordini degli omaggi floreali sia in Italia che all'estero e per le attività di promozione della cultura del fiore.

Interflora è presente sul territorio italiano con oltre 1.700 punti vendita, caratterizzati tutti dalla rapidità e precisione nel servizio, oltre che dalla passione e la dedizione al lavoro. I clienti più tecnologici possono acquistare fiori, fiori®ali e piante anche sul web, dal sito www.interflora.it, www.interflorayoung.it, oppure sulla APP per smartphone Interflora.

Con Interflora regalare emozioni non è mai stato così semplice.

Contatti

Ufficio Marketing e Comunicazione: Simone Mariani tel. 06.66416641 - mariani@interflora.it